



第20期 中間 株主通信

平成25年9月1日～平成26年2月28日

WATTS
株式会社ワッツ

証券コード 2735



平成26年3月7日、東証一部に上場。



平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当社は本年3月7日をもちまして、東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。これもひとえに株主の皆様方をはじめ、お客様、お取引先様のご支援の賜物であると心より感謝申し上げます。

今後も皆様のご期待にお応えできますよう、社是である「おかげさまで」の心をもって、更に努力をして参りたいと思います。

これからもよろしくお預り申し上げます。

株式会社ワッツ代表取締役社長
平岡 史生

教えてWATTS^{ワッツ} Q&A

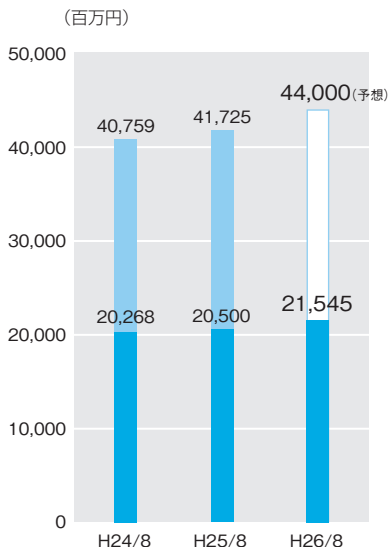
Q 平成26年8月期(第20期)第2四半期の連結業績はどうでしたか?

A 平成26年8月期第2四半期の連結業績は、お客様のおかげをもちまして、売上高21,545百万円(前年同期比5.1%増)と計画に105百万円足りませんでした。しかしながら急激な円安の影響を主因として、売上総利益は8,186百万円(同3.5%

増)にとどまりました。また販売費及び一般管理費は積極的な国内外の出店等により、前年同期比8.7%増の7,280百万円となりました。結果として、営業利益は906百万円(同25.5%減)となりましたが、計画比では94.4%の達成率でした。

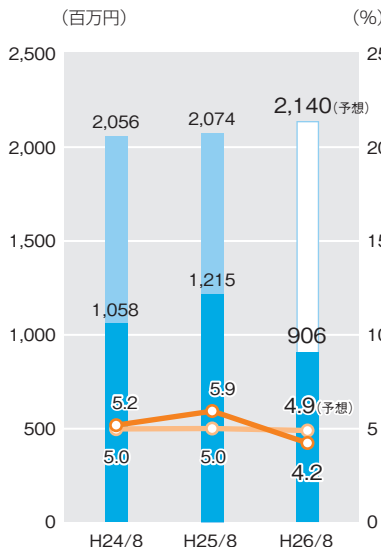
売上高

■ 通期
■ 第2四半期累計



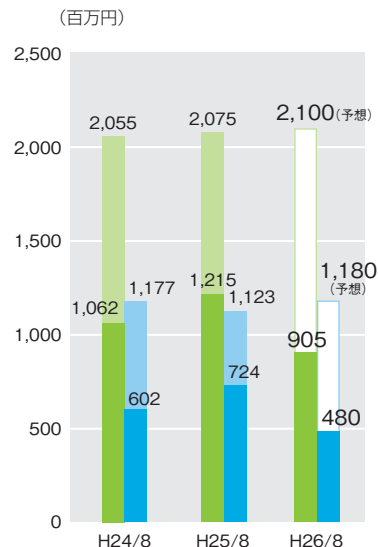
営業利益/営業利益率

■ 営業利益(通期) ■ 営業利益率(通期)
■ 営業利益(第2四半期累計) ■ 営業利益率(第2四半期累計)



経常利益/四半期(当期)純利益

■ 経常利益(通期) ■ 当期純利益
■ 経常利益(第2四半期累計) ■ 四半期純利益



Q 出店状況をお聞かせください。

A 当社グループ主力である100円ショップの店舗数は順調に増加しており当第2四半期末の店舗数は、前期末より40店舗増加の941店舗（直営：889店舗、FC：52店舗）となっております。また平成25年12月に唯一店舗のなかった山梨県に出店したことにより、全国47都道府県をカバーする体制が整いました。ナチュラル雑貨販売の「ブォーナ・ピータ」も積極的な出店により前期末より6店舗増加の23店舗となり、今期の店舗純増計画数を半期で達成いたしました。

〈シルク 木津川ガーデンモール店〉



〈KOMONOYA IOI MALL店〉

Q 海外事業の状況についてお聞かせください。

A タイでは、Thai Watts Co., Ltd.（タイワッツ）が平成25年5月のタイ小売最大手のセントラルグループの傘下企業との合併化により、出店ペースが加速しており前期末より4店舗増加の12店舗となり、今期の出店計画数を達成いたしました。

またマレーシアでは、平成25年11月に5リンギット均一ショップの第1号店「KOMONOYA IOI MALL店」、平成26年4月には第2号店「KOMONOYA KLANG PARADE店」をオープンしております。

中華人民共和国では、平成25年9月に現地法人 上海望趣商貿有限公司（上海ワッツ）を設立し、上海に第3号店となる「小物家园 百聯中環購物広場店」をオープンいたしました。

その他、ベトナムでは、ホーチミン市に商品および店舗のデザインや陳列等のノウハウを提供した4万ドン均一ショップ「KOMONOYA AEON CELADON店」をオープンしております。今後も引き続きアジアを中心とした積極的な海外展開を図ってまいります。

Q 「ワッツセレクト」の状況についてお聞かせください。

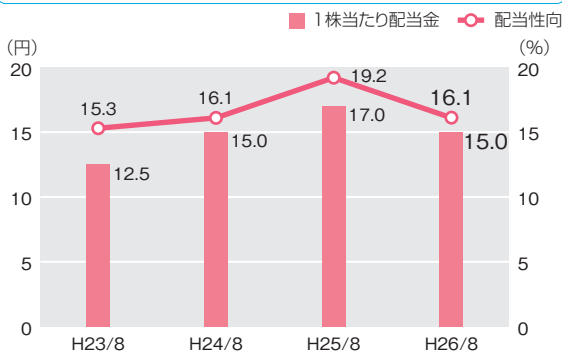
A 当社プライベートブランドである「ワッツセレクト」は当第2四半期末において、195アイテムとなっております。売れ筋商品の「フローリング用水拭き雑巾がけシート」、「極厚パワフル除菌アルコールウェット」「アルカリ乾電池」をはじめとした質と量にこだわったお買い得商品を取り揃えております。

P.6にワッツセレクトの商品群の内、レジャーアイテムをご紹介します。

Q 配当方針についてお聞かせください。

A 当社は安定した配当を継続して実施することを配当方針としております。今期も配当性向16.1%、1株当たり15円の配当を計画しております。

配当金／配当性向の推移



※平成25年3月1日付で1：2の株式分割を実施しているため、適及修正後の数値を記載。

Q 東証一部上場についてお聞かせください。

A 当社は平成26年3月7日付で、東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。今後も株主の皆様のご期待にお応えできるよう、役員・社員一同が決意も新たに社是である「おかげさまの心」のもと、ますます精進してまいります。



“お客様にお買い得感のある商品をご提供したい”という想いで、
品質と量にこだわり開発を続けている「ワッツセレクト」の中から、
今回は、ワッツがおすすめるレジャーアイテムをご紹介します!!



①まがるストローミニ 約150本
②まがるストロー 約150本

徳用紙コップ
205ml 50個

食べる前には
必ず手を拭こう!



①おでかけウェット
ノンアルコールタイプ 80枚
②除菌ハンディウェット
50枚
③紙おしぼり ロールタイプ
16本



①ペーパープレート
18cm 28枚
②ペーパーボウル
410ml 12個

お料理の取り分け用
にどうぞ!

お弁当を作って
ピクニックは
いかがですか?

①徳用アルミカップ8号 216枚
②やさいアソート徳用おかずカップ6号 80枚
③フードパックS 10枚
④フードパックM 16枚



このマークが目印!

品質(安全・安心にお使い
いただける商品)にこだわった、ワッツが自信を持って
おすすめするお買い得商品

Buona Vita

フオーナ・ビータ

潜入!

ボックスヒル取手店

今回はワッツグループ新業態のお店
フオーナ・ビータをご紹介します。

実際にお店に伺い
いろいろレポートしてまいりました!



Buona Vita ボックスヒル取手店
〒302-0014 茨城県取手市中央町2-5 ボックスヒル取手2F

Q1.フオーナ・ビータってどんな意味なの?

「フオーナ・ビータ」とはイタリア語で「心地よい生活」を意味しています。店舗では毎日心地よく過ごしていただけるようなナチュラル雑貨をたくさんご用意しています。

関東を中心に23店舗（平成26年2月末時点）で営業中です。



お引越しシーズンに特に人気の高い食器類

Q3.売れ筋商品を教えて。

売れ筋はおすすめ商品でもあるオリジナルのアクセサリーとタオルです。

特に500円(税別)とお手頃価格のヘアアクセサリーは大人気です。タオルもふわふわしてとても肌触りがよく、多くのお客様に愛されているんですよ!



お好みに合わせて
ギフト用にラッピング
いたします。

Buona Vita おすすめ商品



◀ アクセサリー

韓国直輸入の
オリジナルアイテムを
取り揃えています。



フェイス&バスタオル ▶

マイクロファイバーで
できたオリジナルタ
オルは速乾・吸水・肌
触りバツグン!

Q4.働いていて楽しいことってありますか?

ブォーナ・ビータで働くスタッフ全員が雑貨大好き!

大好きな雑貨を通じてお客様と触れ合えることがとっても楽しいです。またギフト用にラッピングをすることが多いのですが、お客様が喜んでくださるのを想像して、自分自身もワクワク楽しみながら作業しています!

ワッツグループ ブランド紹介

meets.
ミーツ

silk
シルク

100 YEN SHOP
meets. ミーツ by WATTS

シルク
100円
ショップ
by WATTS



Buona Vita
ブォーナ・ビータ

AMANO
Wonderland of The Important Goods



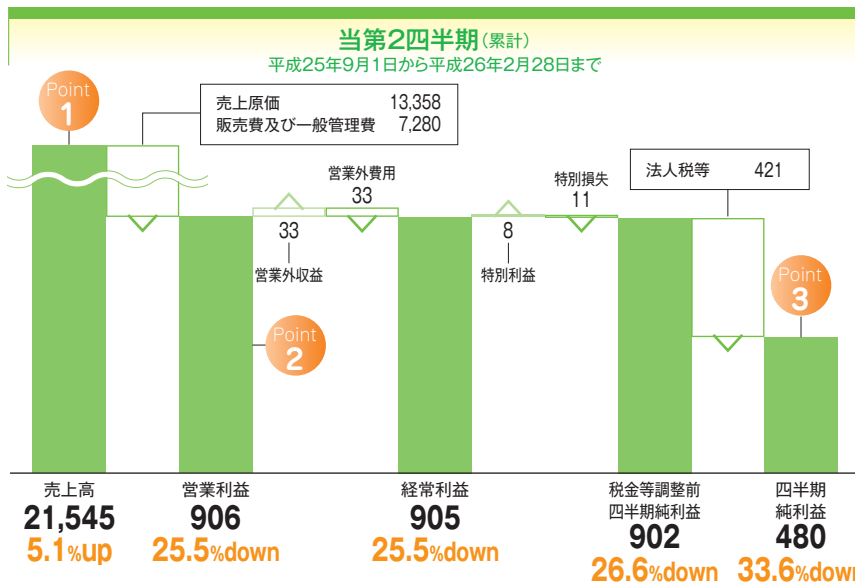
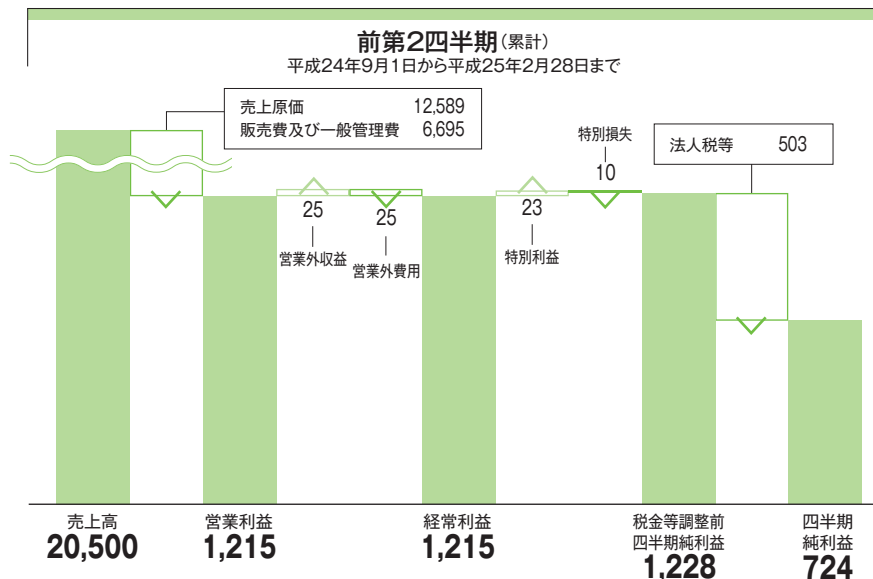
小物家园
KOMONOKAEN



KOMONOYA
OSAKA JAPAN



四半期連結損益計算書のポイント (単位: 百万円)



Point 1 売上高

売上高は前期比5.1%の増加。

- 主力の100円ショップ既存店売上高伸び率は101.2%。
- 100円ショップ新規出店は計画比15店舗増の70店舗を達成。
- 海外事業は225百万円と規模は小さいものの、前期比16.2%増と堅調に推移。

Point 2 営業利益

営業利益は前期比25.5%の減少。

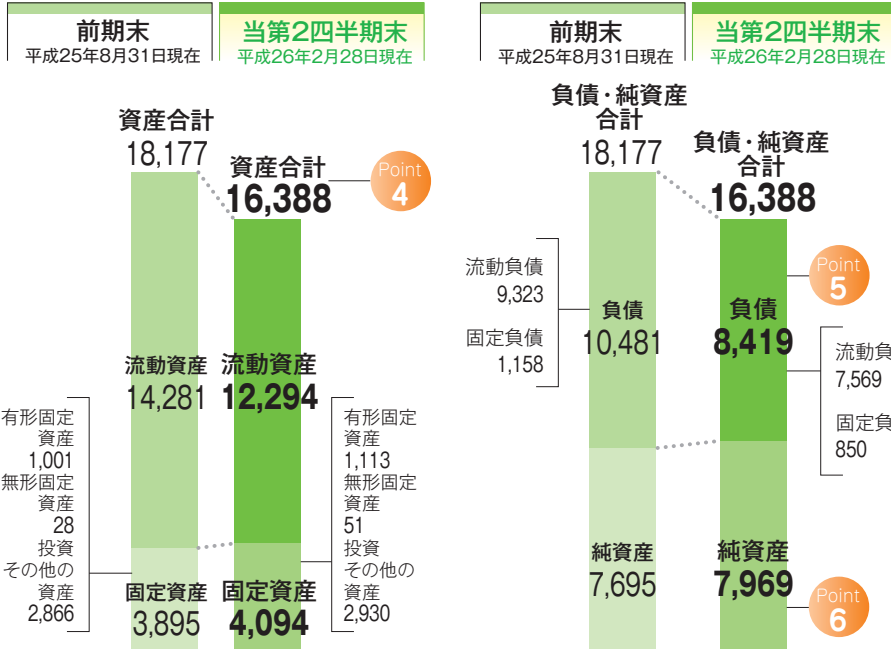
- 営業利益率は前期比1.7ポイント悪化の4.2%。
- 国内外で積極的な出店・改装を実施したため販売費および一般管理費が前期比8.7%増加。このため販管費率は1.1ポイント悪化の33.8%。

Point 3 四半期純利益

四半期純利益は前期比33.6%の減少。

- 純利益率は前期比1.3ポイント悪化の2.2%。
- 前第2四半期は未だ円安の影響が表れていなかったことに加え、出店数が少なくコストが抑制されたことにより利益が増大。これに対し当第2四半期は円安の影響と計画を上回る出店によるコスト増大で利益が圧迫され前期比が大幅に減少。

四半期連結貸借対照表のポイント (単位：百万円)



Point 4 資産

資産は前期末比1,788百万円の減少。
 ・前期末日が金融機関の休業日であったため増加していた現金及び預金が、当第2四半期末日は平日であったため通常の水準に戻ったことが主たる要因。

Point 5 負債

負債は前期末比2,062百万円の減少。
 ・Point 4と同じ要因により支払手形及び買掛金が1,171百万円減少。
 ・有利子負債が585百万円減少。

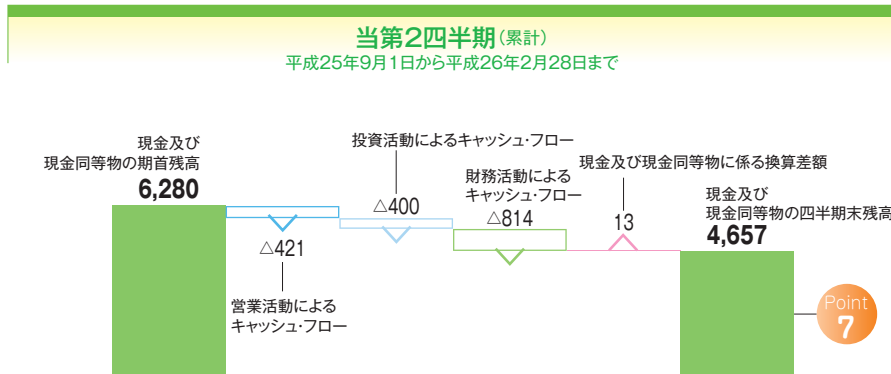
Point 6 純資産

純資産は前期末比273百万円の増加。
 ・利益剰余金が250百万円増加したことが主たる要因。

(単位：百万円)

	前期末	当第2四半期末
利益剰余金	5,716	5,967

四半期連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位：百万円)



Point 7 キャッシュ・フロー

現金及び現金同等物は前期末比1,622百万円の減少。
 ・Point 4と同じ要因により、前期末より売上債権、仕入債務が大幅に減少したことが主たる要因。

(単位：百万円)

	前期末	当第2四半期末
売上債権の増減額 (△は増加)	△470	4,985
仕入債務の増減額 (△は減少)	2,100	△1,109

● 株式の状況

(平成26年2月28日現在)

発行可能株式総数	36,000,000株
発行済株式の総数	13,958,800株
株主数	3,763名

● 大株主(上位10名)

(平成26年2月28日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	1,395,000	10.30
有限会社トリオ	1,255,600	9.27
平岡満子	765,750	5.65
大阪中小企業投資育成株式会社	648,000	4.78
有限会社アカリ	562,000	4.15
株式会社カシオペア	540,000	3.99
BBH FOR FIDELITY PURITAN	422,500	3.12
フッツ従業員持株会	418,800	3.09
平岡史生	400,090	2.95
衣笠敦夫	390,700	2.88

(注) 1. 当社は、自己株式を410,794株保有しておりますが、上記からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式(410,794株)を控除して計算しております。

● 株価動向

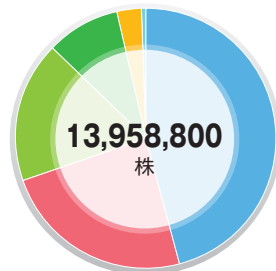


(注) 1. 株価動向は月単位推移で表示しております。
2. 平成25年3月1日付で1:2の株式分割を実施しているため、遡及修正後の数値を記載しております。

● 株式・株主分布状況 (所有者別)

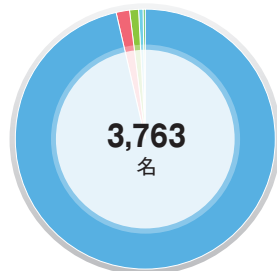
(平成26年2月28日現在)

株式分布状況



個人その他	6,406,591株	45.90%
その他法人等	3,325,100株	23.82%
外国法人等	2,476,800株	17.74%
金融機関	1,276,300株	9.14%
自己株式	410,794株	2.94%
証券会社	63,215株	0.45%

株主分布状況



個人その他	3,634名	96.57%
その他法人等	59名	1.57%
外国法人等	40名	1.06%
証券会社	21名	0.56%
金融機関	8名	0.21%
自己株式	1名	0.03%

● 会社の概況

(平成26年5月1日現在)

商号：株式会社ワッツ
 設立日：平成7年2月22日
 上場日：平成14年5月24日
 資本金：4億4,029万円
 従業員数：2,764名(パート・アルバイトを含む)(連結)
 本社：大阪市中央区城見一丁目4番70号
 住友生命OBPプラザビル5F
 問い合わせ先：06(4792)3280(代表)
 グループ会社：株式会社ワッツオースリー販売(大阪市中央区)
 株式会社ワッツオースリー北海道(札幌市北区)
 株式会社大専(岡山市北区)
 株式会社あまの(大阪市中央区)
 株式会社バリュー100(岡山県倉敷市)
 上海望趣商貿有限公司(中国 上海市)
 寧波喜美客家居用品有限公司(中国 浙江省)
 Watts Harrisons Sdn. Bhd.(マレーシア クアラルンプール)
 Thai Watts Co., Ltd.(タイ バンコク)

● 役員

(平成26年2月28日現在)

代表取締役社長	平岡	史生
取締役副社長	越智	正直
取締役副社長	衣笠	敦夫
取締役	福光	宏
取締役	小林	晴夫
取締役	勝田	信弘
取締役	森	秀人
常勤監査役	藤田	榮治
社外監査役	澤村	佳宏
社外監査役	酒谷	佳弘

● 株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
 定時株主総会 毎年11月
 基準日 定時株主総会・期末配当:毎年8月31日
 なお、中間配当を実施するときの
 基準日は2月末日です。

【株式会社に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

〒168-0063

(郵便物送付先) 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

ホームページ

三井住友信託銀行 株式

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 電子公告

(電子公告掲載URL)

<http://www.watts-jp.com/>

但し、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告する。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

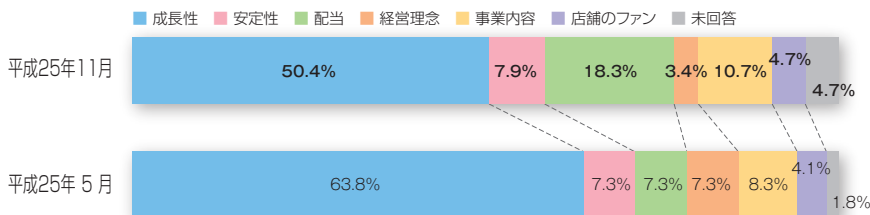
○ 株主様アンケート結果のご報告

「第19期株主通信」でお願いいたしましたアンケートの集計結果をご報告させていただきます。平成25年8月31日現在の株主様3,671名のうち、768名の株主様よりご回答いただきました。(回収率20.9%)

貴重なご意見の中から、多かったご意見・ご質問の一部をご紹介します。
ご多忙の中、ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

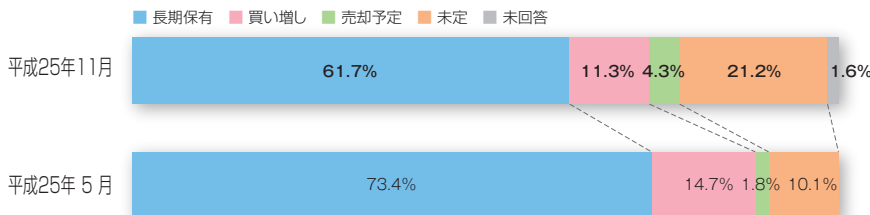
ワッツについて

Q 1 ワッツの株式を購入された理由をお聞かせください。

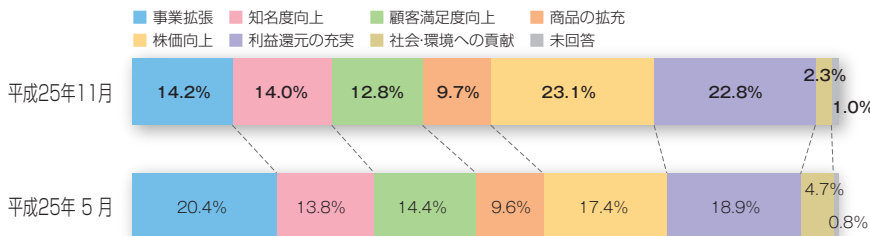


配当が前回より11ポイント増加しています。株主優待の項目がなかったため、代替として配当を選ばれた株主様が多数おられました。今回のアンケートから株主優待の項目も追加しております。

Q 2 ワッツの株式の今後の保有方針をお聞かせください。



Q 3 今後ワッツに期待することは何ですか。



前回より株価向上と利益還元の充実を選ばれた株主様が増えており、全体の約46%を占めています。今後も株主の皆様のご期待に沿えるよう努力してまいります。

その他のご意見・ご感想

◀株主優待に関して▶

- すぐ近くにお店がないので株主優待楽しみです。継続お願いします。
- 株価は下がったが、配当が多くて満足している。株主優待は家族に好評だった。
- 日頃より利用させてもらっています。今回株主優待ができてまだ使ったことのないものがありましたのですごく楽しみです。
- 株主優待の導入をきっかけに株を買いました。2月にも導入してほしいです。
- 株主優待の長期保有制度を希望します。
- 株主優待の更なる拡充を期待します。

◀海外事業に関して▶

- 海外進出を考えておられるようですが、それより国内でがんばっていただきたいと思いました。特に中国はリスクが大きいと感じます。
- 海外展開をさらに積極的に進めてください。
- 安易な海外展開はしないでほしい。リスクヘッジを行った展開をしてください。
- 成長はゆっくりでいいので顧客満足度の向上を重視してほしい。正直で信頼のある経営を継続してほしい。赤字にならないように慎重に経営してほしい。海外展開はあせらず確実にお願いします。
- 海外事業をうまく拡大し一層の事業拡大・業績向上に努めていただきたい。
- アジアの成長をしっかり取り込んでほしい。

◀株価に関して▶

- 株主優待の長期保有制度も導入すると安定株主が増え、株価も安定すると思います。
- 株価は業績と比較してもかなり下がっています。自己株式取得等のテコ入れ策を検討してほしいと思います。
- 株価対策してください。
- IPOで購入した銘柄で、業績がよく株価も何倍にもなりました。今後も業績向上の努力をしてほしい。
- 業界内の順位を上げられるようがんばってください。期末だけでなく、中間配当を実施していただきたいです。配当も優待も8月だけだと株価低迷時期が長いです。
- ワッツの株価が大幅に下がっています。どうしてくれますか。
- 公募価格を下回り株価は大幅に低迷しています。公募価格を上回るための策をたててほしいと思います。

- IR情報が不足している。同業者と比べると株価が安すぎる。自社株買い等で株価を安定させるべきである。あまりにも株価が下がりすぎ。
- 株価が非常に低いのはなぜですか。知名度がとにかく無い。店名を「ワッツ」に統一した方がよい。
- まだ知名度は低いと思われます。今後知名度が上がるに従い、株価の向上・利益還元の実績につながっていくと思います。

◀株主総会・懇談会に関して▶

- 先日の株主総会は参加したかったけどできませんでした。地元企業なので応援したいと思います。
- 土日の株主総会開催を希望します。
- 会社説明会・懇談会の東京開催を楽しみにしています。
- H25年3月に株式を購入。第19回定時株主総会に出席させていただきました。当日は平岡社長のわかりやすい対応に感動いたしました。この社長にワッツの将来を託して成長を期待いたしております。
- 将来性を見込んで株式を購入。東証二部上場おめでとうございます。大阪本社の株主総会に参加しました。3回目になりますが社長のお話を毎回楽しみにしています。質問も多くなりましたが、社長様がきっちりと誠実に語ってくださいウツはないと思いました。
- 初めて株主総会に参加して社長の人柄に感動しました。のちの懇談会でも役員さんと話す機会がありよかったです。よく利用する店舗がワッツの経営している店舗とは知らなかったのが驚いたり喜んだり。今後ますますの発展を願っています。
- 名古屋で懇談会をやってほしい。

◀その他▶

- 自宅の近くにmeets.がありよく買い物に行っています。円安で大変だとは思いますが、今後も期待を込めてずっとワッツ株を保有していくつもりです。配当よりも良い製品作りに資金を回してください。
- 株式分割などを行って下さることも期待しています。
- 自社株買い・消却の実施をお願いいたします。
- 時代に合った業態。これからも有望に思われる。
- 社名と店舗名が異なるので認知度があまり高いとは言えませんが、事業内容や経営理念がとも良いので今後IR活動に力を入れて株主さんをもっと増やしていただきたいです。
- 同業他社と比べるとどうしても知名度が今ひとつと思います。パブリシティに力を入れてください。
- 最近の100均の商品の品揃えはすごいですね。今後とも主婦のためにがんばってください。

（ 今回も、多くのご意見をいただきありがとうございます。皆様のご意見を参考に今後も事業活動に専念してまいります。 ）

「meets.(ミーツ)」 「シルク」の商品で作りました。



※商品は予告なくデザイン変更、または取り扱いを終了する場合があります。また店舗によっては、掲載商品の取り扱いがない場合があります。店頭にてご確認ください。

株式会社ワッツ

〒540-0001 大阪市中央区城見一丁目4番70号 住友生命OBPプラザビル5F

TEL : 06-4792-3280 (代表)

<http://www.watts-jp.com/>